Familie Graf aus Altstadt gewinnt Traum-Wochenende im Romantikhotel!

Familie Graf aus St. Ingbert gewinnt Hauptpreis beim Homburger Adventskalender, der soziale Projekte unterstützt.

St. Ingbert, Deutschland - Am 17. Juni 2025 wurde bekannt, dass die Familie Graf aus Altstadt den Hauptpreis des traditionellen Adventskalenders des Lions Clubs Homburg-Saar-Pfalz gewonnen hat. Ihr Preis ist ein Genuss-Gutschein für ein Wochenende im luxuriösen Romantik Hotel Landschloss Fasanerie in Zweibrücken, entdeckt beim Öffnen des Türchens am 24. Dezember 2024. Der Kalender wurde von Frau Graf Senior in der Buchhandlung Hahn in Limbach erworben und ihrem Sohn Marcus überreicht, der ursprünglich aus Altstadt stammt, jedoch mittlerweile in Waiblingen lebt.

Der Lions Club Homburg-Saar-Pfalz führte im vergangenen Jahr bereits zum 15. Mal die Adventskalender-Aktion durch. Diese

erfreut sich großer Beliebtheit und bietet über 250 Gewinne mit einem Gesamtwert von über 6.500 Euro. Der Reinerlös der Aktion beläuft sich auf rund 7.500 Euro und kommt mehreren sozialen Projekten zugute. Unter den Unterstützungen befinden sich unter anderem 2.100 Euro für den Schüleraustausch des Saarpfalz-Gymnasiums mit Jugendlichen aus Georgien sowie finanzielle Hilfen für eine Familie aus St. Ingbert, die nach einem Brand ihr Zuhause verloren hat.

Soziale Projekte und Engagement

Mit einem Betrag von 1.000 Euro wird auch der Kauf von multifunktionalen Koch- und Heizöfen für die Ukraine unterstützt. Der Lions Club setzt sich zudem fortlaufend für Kinder- und Jugendprojekte ein, wobei ein Augenmerk auf das Programm „Klasse 2000“ zur Gesundheitsförderung gelegt wird. Diese Initiativen wurden von der Stadt Homburg und Oberbürgermeister Michael Forster, der die soziale Engagement des Clubs würdigte, unterstützt. Reinhard Werner, der Verantwortliche für die Adventskalenderaktion, dankte dem Oberbürgermeister für die Kontinuität der Unterstützung.

Die Inhaber des Adventskalenders haben die Möglichkeit, hochwertige Sachpreise und Gutscheine, welche von regionalen Geschäften bereitgestellt werden, zu gewinnen. Der Erlös aus dem Kalenderverkauf ist dabei stets für einen guten Zweck bestimmt, was die Bedeutung der Aktion unterstreicht.

Das Gewinnerpaar, die Familie Graf, entschied sich, ihren Gutschein für das Gourmet-Wochenende erst im Sommer einzulösen, was sicher mit viel Vorfreude erwartet wird.

Das Engagement des Lions Clubs und die zahlreichen Unterstützungen für soziale Projekte zeugen von einer tiefen Verbundenheit mit der Gemeinschaft. Die Tradition der Adventskalenderaktion wird auch in Zukunft einen bedeutenden Beitrag zur Förderung des sozialen Miteinanders leisten. Weitere Informationen zur Aktion finden Sie unter Wochenspiegel

Online und Homburg1.de.

Details	
Ort	St. Ingbert, Deutschland
Quellen	• www.wochenspiegelonline.de • homburg1.de

Besuchen Sie uns auf: mein-wien.net