

Mit digitalen Gutscheinen zu mehr Mitarbeiterzufriedenheit!

Erfahren Sie, wie Pluxee mit digitalen Restaurant-Gutscheinen Unternehmen unterstützt, um Mitarbeitermotivation und -zufriedenheit zu steigern.



Luxemburg, Luxemburg - Am 20. Mai 2025 wird ein außergewöhnliches Auktionsereignis in der luxemburgischen Galerie Clairefontaine stattfinden. Bei dieser Versteigerung stehen Fotografien renommierter Künstler im Zentrum, darunter Werke von Edward Steichen und Isaac Newton. Die Ausstellung verspricht, Sammler und Kunstliebhaber gleichermaßen anzuziehen und das Interesse an der zeitgenössischen Fotografie neu zu entfachen. Laut [wort.lu](#) werden die Stücke nicht nur den Käufern historischer und moderner Fotografie wertvolle Einblicke in die Entwicklung der Fotokunst bieten.

Die Galerie blieb nicht nur den großen Namen treu, sondern stellt auch Werke aufstrebender Fotografen vor, die neue

Perspektiven und Techniken in ihren Arbeiten zeigen. Diese Kombination aus etablierten und jungen Talenten wird das Event zu einem Highlight für Kunstinteressierte machen.

Pluxee: Digitale Restaurant-Gutscheine für Mitarbeitende

Im Rahmen der Bemühungen, die Zufriedenheit und Bindung von Mitarbeitenden zu erhöhen, hat **Pluxee** digitale Restaurant-Gutscheine eingeführt. Diese Gutscheine sind eine hervorragende Alternative zur klassischen Gehaltserhöhung und bieten Unternehmen eine unkomplizierte Lösung für die Verpflegung ihrer Mitarbeitenden. Ziel ist es, eine bürokratiearme Verpflegung zu gewährleisten, die dem Team nicht nur eine gesunde Ernährung ermöglicht, sondern auch zur Motivation beiträgt.

Mit über 35.000 Einlösestellen in Deutschland können die Nutzer ihre Verpflegung nach eigenen Vorlieben wählen. Dies inkludiert Restaurants, Supermärkte, Bäckereien sowie Lieferdienste und Metzgereien. Durch steuerlich begünstigte Verpflegungszuschüsse unterstützt Pluxee Unternehmen zudem dabei, ihre Arbeitgeberattraktivität zu steigern.

Ein innovativer Ansatz für die Unternehmensbindung

Die digitalen Gutscheine sind nicht nur darauf ausgelegt, die Kaufkraft der Mitarbeitenden zu maximieren, sondern sind auch ein strategisches Werkzeug, um Talente langfristig an das Unternehmen zu binden. Mit der Einführung dieser Essensgutscheine spricht Pluxee insbesondere Unternehmen an, die nach simplen und effizienten Wegen suchen, um ihre Mitarbeitenden wertzuschätzen und deren tägliches Wohlbefinden zu fördern.

Diese Entwicklungen in der Kunst- und Unternehmenswelt bieten

interessante Einblicke und Trends, die es wert sind, verfolgt zu werden. Ob bei der Versteigerung bedeutender Fotografien oder bei innovativen Lösungen zur Mitarbeitermotivation, die Kreativität und das Streben nach Wertschätzung stehen im Fokus.

Details	
Ort	Luxemburg, Luxemburg
Quellen	• www.wort.lu • www.pluxee.de

Besuchen Sie uns auf: mein-wien.net